

MANUAL DE USO

Requisitos necesarios para participar en PREUNICA:

- Disponer de un dispositivo de visualización para toda la clase (televisor, proyector... en el cual se pueda visualizar una videoconferencia).
- Que cada alumno tenga un dispositivo electrónico con acceso a internet con el fin de realizar de forma individual las pruebas.
- Que los alumnos estén **registrados por equipos** en la plataforma PREUNICA previamente **antes de comenzar la primera prueba**.

REGISTRARSE EN PREUNICA

Si eres profesor:

No deberás hacer nada para registrarte en la plataforma ya que **desde el equipo de PREUNICA te habremos dado de alta como profesor** con el email que nos hayas facilitado. Accede al **correo electrónico que nos hayas facilitado**, allí encontrarás **tus datos de acceso a la plataforma**. En caso de que no te hayan llegado los datos de acceso contacta por favor con nosotros a través de la cuenta marketing@camarabilbao.com

Si eres alumno:

El **registro en la plataforma** se realizará a través de la hoja Excel facilitada a los centros. Cada clase identificará a su alumnado en grupos de hasta 5 personas, facilitando para ello los siguientes datos: nombre y apellidos, email y teléfono de las personas que integran el grupo y el nombre del equipo que forman.

ACCESO A LA COMPETICIÓN

Una vez remitidos los datos se efectuará el registro. Recibirás un email con las claves y la forma para acceder a la web. Con estos datos podrás acceder a <https://preunica.camarabilbao.com/> pinchando en el botón **Iniciar sesión** y así, una vez te hayas identificado, acceder a la **Fase 1** del menú superior.

Accederás entonces a la pantalla que te mostramos a continuación. **No comiences la prueba sin que nuestros profesores te hayan dado la clase magistral**, intenta quedarte con el mayor número de conceptos de la clase magistral para así conseguir el máximo número de puntos en el test de conocimiento. Una vez terminada la clase magistral el profesor te dirá cuando podrás comenzar el test. Para iniciar la prueba pincha sobre el botón **Comenzar Prueba** y el tiempo comenzará a correr.

¿Cuánto sabes de Marketing en 12 minutos?

Uno de nuestros profesores os dará una clase magistral sobre Marketing en el que aprenderéis desde los conceptos más básicos del marketing tradicional hasta los más innovadores del digital.

Estad atentos, pues una vez finalizada la clase tendréis tan solo 12 minutos para demostrar cuantos conocimientos habéis adquirido y así conseguir el mayor número de puntos para vuestro equipo.

Para activar la prueba de conocimiento cada uno de vosotros de forma individual deberá activar la prueba pinchando en el botón "Comenzar prueba". En ese momento el cronómetro se activará y no habrá vuelta atrás. Pero ¡cuidado! cada respuesta acertada suma pero cada equivocada... restará puntos.

(Que la fuerza, y el marketing, te acompañe...!)

Comenzar Prueba

¿Estás preparad@?

Por cada respuesta correcta sumaras 1 punto

Por cada respuesta incorrecta restaras 0.5 puntos

00:11:40

¿Cuál de los términos de Marketing Digital representa la compra de espacios en motores de búsqueda y redes sociales?

- SEM
- CPC
- SEO

Anterior

Siguiente