

preunica

MANUAL DE USO

Requisitos necesarios para participar en PREUNICA:

- Disponer de un dispositivo de visualización para toda la clase (televisor, proyector... en el cual se pueda visualizar una videoconferencia)
- Que cada alumno tenga un dispositivo electrónico con acceso a internet con el fin de realizar de forma individual las pruebas de conocimiento (Pruebas 1 y 2)
- Que los alumnos estén registrados por equipos en la plataforma PREUNICA previamente antes de comenzar la primera prueba

REGISTRARSE EN PREUNICA

Si eres profesor:

No deberás hacer nada para registrarte en la plataforma ya que **desde el equipo de PREUNICA te habremos dado de alta como profesor** con el email que nos hayas facilitado. Accede al **correo electrónico que nos hayas facilitado**, allí encontrarás **tus datos de acceso a la plataforma**. En caso de que no te hayan llegado los datos de acceso contacta por favor con nosotros a través de la cuenta otd@camarabilbao.com

Si eres alumno:

Puedes **acceder al registro** de tu equipo desde la **Home** pinchando en los **botones de Registro**.

preunica
CÁMARABILBAO UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

Prueba 1 Prueba 2 Registro Iniciar Sesión

Llega PREUNICA 2021/2022

El concurso donde pondrás a prueba tus conocimientos de marketing en equipo

Forma tu equipo, supera las pruebas con la mejor puntuación y reta a los mejores equipos de otros colegios en la Gran Final

REGÍSTRATE Iniciar Sesión

Cómo registrar a mi equipo en PREUNICA

Puedes iniciar el registro de tu equipo directamente desde el siguiente enlace <https://preunica.camarabilbao.com/registro/> y completar los campos que se solicitan en la pantalla.

Cada Equipo deberá registrarse una única vez incluyendo el correo electrónico de sus componentes. Una vez realizado el registro cada integrante del equipo recibirá sus datos de acceso a la plataforma en el email con el que se haya registrado.

Regístrate

¿Ya habéis decidido quienes formareis el equipo y un nombre memorable a la altura de sus integrantes?

Introduce los datos que aparecen a continuación para que sepamos quiénes sois y los puntos conseguido en cada prueba.

Nombre del Equipo *
Equipo*

Colegio * Clase*
Selecciona un colegio Selecciona una opción

E-mail participante 1 *
participante@email.com*

Nombre participante 1 * Apellido participante 1 *
Nombre participante 1* Apellido participante 1*

E-mail participante 2
participante@email.com

Nombre participante 2 Apellido participante 2
Nombre participante 2 Apellido participante 2

E-mail participante 3
participante@email.com

Nombre participante 3 Apellido participante 3
Nombre participante 3 Apellido participante 3

He leído y acepto todos los [términos y condiciones](#)

ENVIAR

De acuerdo con la Ley 3/2018 relativa al tratamiento de datos personales, le informamos de que trataremos sus datos con el fin de gestionar la actividad formativa y el envío de comunicaciones comerciales e información de interés. La Cámara de Bilbao

ACCESO A LA COMPETICIÓN

Identificate en la plataforma con tus datos a través del siguiente enlace <https://preunica.camarabilbao.com/> pinchando en el botón **Iniciar sesión**.

preunica
CÁMARABILBAO UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

Prueba 1 Prueba 2 Registro **Iniciar Sesión**

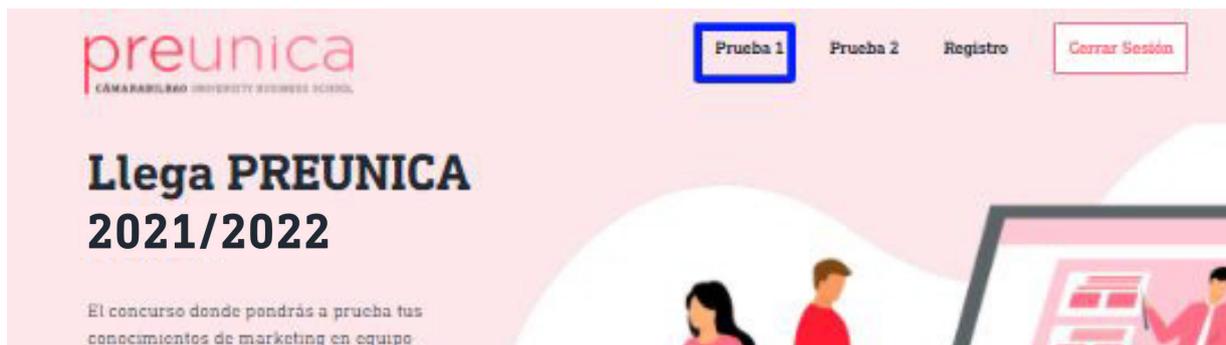
Llega PREUNICA 2021/2022

El concurso donde pondrás a prueba tus conocimientos de marketing en equipo

Forma tu equipo, supera las pruebas con la mejor puntuación y reta a los mejores equipos de otros colegios en la Gran Final

REGISTRATE **Iniciar Sesión**

Una vez identificado accede a la **Prueba 1** a través del menú superior.



Accederás entonces a la pantalla que te mostramos a continuación. **No comiences la prueba sin que nuestros profesores os hayan dado la clase magistral**, intenta quedarte con el mayor número de conceptos de la clase magistral para así conseguir el mayor número de puntos en el test de conocimiento. Una vez terminada la clase magistral el profesor os dirá cuando puedes comenzar el test. Para iniciar la prueba pincha sobre el botón **Comenzar Prueba** y el tiempo comenzará a correr.

This block contains an illustration of a marketing class. A male professor in a red jacket is pointing at a whiteboard. A student is standing and another is sitting at a laptop. The text on the left asks '¿Cuánto sabes de Marketing en 12 minutos?' and provides instructions for the test. At the bottom, there is a red button labeled 'Comenzar Prueba' which is highlighted with a blue box. The background is decorated with marketing-related icons like a target, a magnifying glass, and a calendar.

¿Estás preparad@?

Por cada respuesta correcta sumaras 1 punto

Por cada respuesta incorrecta restaras 0,5 puntos

00:11:40

¿Cuál de los términos de Marketing Digital representa la compra de anuncios en motores de búsqueda y redes sociales?

- SEM
- CPC
- SEO

Anterior

Siguiente