

# preunica

## MANUAL DE USO

### Requisitos necesarios para participar en PREUNICA:

- Disponer de un dispositivo de visualización para toda la clase (televisor, proyector... en el cual se pueda visualizar una videoconferencia)
- Que cada alumno tenga un dispositivo electrónico con acceso a internet con el fin de realizar de forma individual las pruebas de conocimiento (Pruebas 1 y 2)
- Que los alumnos estén registrados por equipos en la plataforma PREUNICA previamente antes de comenzar la primera prueba

### REGISTRARSE EN PREUNICA

#### Si eres profesor:

No deberás hacer nada para registrarte en la plataforma ya que **desde el equipo de PREUNICA te habremos dado de alta como profesor** con el email que nos hayas facilitado. Accede al **correo electrónico que nos hayas facilitado**, allí encontrarás **tus datos de acceso a la plataforma**. En caso de que no te hayan llegado los datos de acceso contacta por favor con nosotros a través de la cuenta [otd@camarabilbao.com](mailto:otd@camarabilbao.com)

#### Si eres alumno:

Puedes **acceder al registro** de tu equipo desde la **Home** pinchando en los **botones de Registro**.

preunica  
CÁMARABILBAO UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

Prueba 1 Prueba 2 Registro Iniciar Sesión

## Llega PREUNICA 2021/2022

El concurso donde pondrás a prueba tus conocimientos de marketing en equipo

Forma tu equipo, supera las pruebas con la mejor puntuación y reta a los mejores equipos de otros colegios en la Gran Final

REGÍSTRATE Iniciar Sesión

## Cómo registrar a mi equipo en PREUNICA

Puedes iniciar el registro de tu equipo directamente desde el siguiente enlace <https://preunica.camarabilbao.com/registro/> y completar los campos que se solicitan en la pantalla.

**Cada Equipo deberá registrarse una única vez incluyendo el correo electrónico de sus componentes. Una vez realizado el registro cada integrante del equipo recibirá sus datos de acceso a la plataforma en el email con el que se haya registrado.**

### Regístrate

¿Ya habéis decidido quienes formareis el equipo y un nombre memorable a la altura de sus integrantes?

Introduce los datos que aparecen a continuación para que sepamos quiénes sois y los puntos conseguido en cada prueba.

Nombre del Equipo \*  
Equipo\*

Colegio \* Clase\*  
Selecciona un colegio Selecciona una opción

E-mail participante 1 \*  
participante@email.com\*

Nombre participante 1 \* Apellido participante 1 \*  
Nombre participante 1\* Apellido participante 1\*

E-mail participante 2  
participante@email.com

Nombre participante 2 Apellido participante 2  
Nombre participante 2 Apellido participante 2

E-mail participante 3  
participante@email.com

Nombre participante 3 Apellido participante 3  
Nombre participante 3 Apellido participante 3

He leído y acepto todos los [términos y condiciones](#)

ENVIAR

De acuerdo con la Ley 3/2018 relativa al tratamiento de datos personales, le informamos de que trataremos sus datos con el fin de gestionar la actividad formativa y el envío de comunicaciones comerciales e información de interés. La Cámara de Bilbao

## ACCESO A LA COMPETICIÓN

Identificate en la plataforma con tus datos a través del siguiente enlace <https://preunica.camarabilbao.com/> pinchando en el botón **Iniciar sesión**.

preunica  
CÁMARABILBAO UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

Prueba 1 Prueba 2 Registro **Iniciar Sesión**

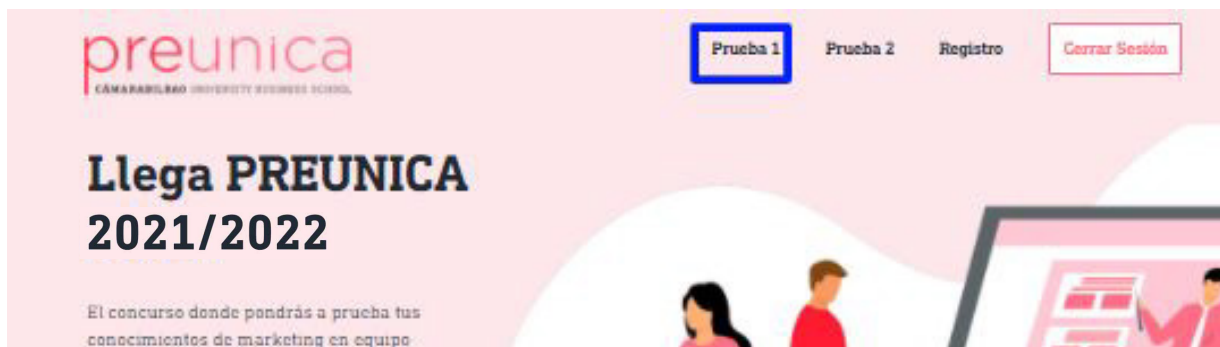
## Llega PREUNICA 2021/2022

El concurso donde pondrás a prueba tus conocimientos de marketing en equipo

Forma tu equipo, supera las pruebas con la mejor puntuación y reta a los mejores equipos de otros colegios en la Gran Final

REGISTRATE **Iniciar Sesión**

Una vez identificado accede a la **Prueba 1** a través del menú superior.



Accederás entonces a la pantalla que te mostramos a continuación. **No comiences la prueba sin que nuestros profesores os hayan dado la clase magistral**, intenta quedarte con el mayor número de conceptos de la clase magistral para así conseguir el mayor número de puntos en el test de conocimiento. Una vez terminada la clase magistral el profesor os dirá cuando puedes comenzar el test. Para iniciar la prueba pincha sobre el botón **Comenzar Prueba** y el tiempo comenzará a correr.

This screenshot shows a page titled '¿Cuánto sabes de Marketing en 12 minutos?'. It features an illustration of a teacher in a red coat pointing at a screen, with students in a classroom setting. The text on the page explains that a masterclass will be held, and after it, there will be a 12-minute test. A 'Comenzar Prueba' button is highlighted with a blue box. The text includes: 'Uno de nuestros profesores os dará una clase magistral sobre Marketing en el que aprenderás desde los conceptos más básicos del marketing tradicional hasta los más innovadores del digital.', 'Estad atentos, pues una vez finalizada la clase tendréis tan solo 12 minutos para demostrar cuantos conocimientos habéis adquirido y así conseguir el mayor número de puntos para vuestro equipo.', and 'Para activar la prueba de conocimiento cada uno de vosotros de forma individual deberá activar la prueba pinchando en el botón "Comenzar prueba". En ese momento el cronómetro se activará y no habrá vuelta atrás. Pero ¡cuidado! cada respuesta acertada suma pero cada equivocada... restará puntos'. At the bottom, it says '¡Que la fuerza, y el marketing, te acompañe...!' and the 'Comenzar Prueba' button is highlighted.

## ¿Estás preparad@?

Por cada respuesta correcta sumaras 1 punto

Por cada respuesta incorrecta restaras 0,5 puntos

00:11:40

¿Cuál de los términos de Marketing Digital representa la compra de anuncios en motores de búsqueda y redes sociales?

- SEM
- CPC
- SEO

Anterior

Siguiente